

ACTUALITÉS CLOÎTRE

## Rentrée septembre 2024 : la nécessité d'être dynamique en termes de communication et marketing sur un marché toujours compliqué

En cette rentrée de septembre 2024, l'actualité de l'imprimerie est forte en termes d'actions sur son secteur.

« Cloître a la chance d'être en bonne santé financière et de voir son activité progresser, mais nous sommes sur un marché à tendance baissière. Nous n'avons pas d'autres choix que d'être actifs et réactifs. Le print est souvent pointé du doigt sur son impact environnemental alors qu'il a des atouts forts et qu'il existe des solutions pour réduire son empreinte carbone. Les actions marketing et communication que nous faisons sont avant tout des opérations pédagogiques destinées à démontrer tous les avantages du papier et les solutions qu'un imprimeur comme Cloître met à disposition de ses clients. Il y a 17 ans, lorsque le service marketing et com a été créé, nous étions précurseurs. Aujourd'hui, dans une activité jugée comme traditionnelle, il y a nécessité d'adopter des dispositifs toujours plus créatifs pour continuer à séduire une clientèle dont les besoins ont largement évolué » explique Marie-Claire Franchet, en charge du service com et marketing.

### Le lancement du nouveau programme d'ateliers et de webinars

Eco-impression, leviers de créativité pour donner de l'impact à sa carte de vœux, diminuer le bilan carbone de ses impressions, la place du print dans les stratégies efficaces de communication, le print dans la communication interne, les solutions en micro-édition, autant de sujets qui seront proposés en format webinar ou en ateliers présentiels d'ici la fin de l'année par Cloître. Gratuites, ces rencontres sont destinées aux clients et aux prospects de l'imprimerie

### Le lancement du nuancier HP Indigo

Depuis de nombreuses années, Cloître met à disposition de ses clients des outils de travail pour favoriser leur connaissance des possibilités du print. La palette intègre des nuanciers papiers de référence, papier de création, finitions de base, éco-impression. Pour 2024 et compte-tenu d'une montée en puissance forte de l'impression en HP Indigo, un nouveau nuancier voit le jour avec 68 références différentes.



### Le magazine annuel édition n°6 - Perspectives avec un dossier sur l'éco-impression

Ce magazine a pour ambition de faire un point sur les tendances du print et zoomer sur un sujet en particulier. Pour cette édition 2024-2025, le dossier porte sur l'éco-impression avec les différents leviers possibles pour les donneurs d'ordre. Cloître mène de nombreuses actions en ce sens et ses récentes labellisations Bretagne 26000, Climate Calc et Print Ethic la conduisent à apporter des services concrets à ses clients.



### La création d'un événement inédit le 10 octobre à Rennes

Force est de constater que la communication digitale prend le pas sur un certain nombre d'actions faites auparavant sous un format papier. Les communicants et agences de communication ne connaissent plus forcément l'offre des papetiers. L'idée de Cloître est donc d'instituer une rencontre annuelle sur ce sujet.

les rencontres du  
**PRINT**  
by Cloître

Au programme de cette 1<sup>re</sup> édition :

- une table-ronde sur la situation de la communication print aujourd'hui avec le témoignage d'agences de communication, d'un professionnel du digital et d'un annonceur,
- 6 ateliers animés par les papetiers, Antalis, Fedrigoni, Inapa, Métapaper, Procop et TPM ainsi qu'un mini-salon pour permettre aux donneurs d'ordre de rencontrer plus directement ces fournisseurs de papier.

Cet événement aura lieu chez Sup de Pub à Rennes.

#### Pour plus d'informations :

Marie-Claire Franchet  
Reponsable marketing et communication  
mcfanchet@cloitre.fr  
06 72 43 93 47

Julie Pasturelle  
Chargée communication  
jpasturelle@cloitre.fr  
02 98 40 18 50

Anne-Emmanuelle Crivelli  
Responsable RSE et Innovation  
aecrivelli@cloitre.fr  
06 70 64 70 82

#### En savoir plus

Cloître – [www.cloitre.fr](http://www.cloitre.fr)

- Imprimerie généraliste : offset traditionnel, offset numérique, façonnage et grand format
- Brest, Quimper, Rennes, Paris – 103 salariés
- 18,7 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 10 % par rapport à l'exercice 2022/2023)
- 2 400 clients annuels - 1<sup>er</sup> imprimeur breton
- Dirigeant : Christophe Dudit

